

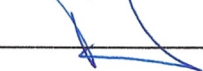
# POROČILO O POSLOVANJU DRUŽBE VELIKA PLANINA D.O.O. ZA LETO 2025

Verzija 1.6

Datum: 5.3.2026

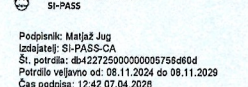


# Podpisniki

- Pripravil: Tomaž Štefe, direktor, , dne 3.3.2026
- Poročilo o poslovanju družbe za leto 2025 odobril nadzorni svet družbe Velika planina d.o.o. dne 4.3.2026

Mark Anžur, predsednik Mark Anžur Digitally signed by Mark Anžur  
Date: 2026.03.31 13:47:35 +02'00'

Matej Humar, član Matej Humar Digitally signed by Matej Humar  
Date: 2026.03.31 15:28:52 +02'00'

Matjaž Jug, član 

- Poročilo o poslovanju družbe za leto 2025 potrdila skupščina družbe Velika planina d.o.o. dne 30.3.2026

Tomaž Lah, predsednik Tomaž Lah Digitalno podpisal Tomaž Lah  
Datum: 2026.03.30 10:36:01 +02'00'

Uroš Rak, član Uros Rak Digitally signed by Uros Rak  
Date: 2026.03.31 10:32:18  
+02'00'

Luka Svetec, član LUKA SVETEC Digitalno podpisal LUKA SVETEC  
Datum: 2026.03.30 11:04:00 +02'00'

# Avtorji



- Tomaž Štefe, direktor
- Marko Erent, zunanji sodelavec za področje financ in računovodstva
- Taja Brinovec, vodja sektorja za marketing, prodajo, turizem in parkirišča
- Nataša Puhelj, vodja splošnega sektorja

# Kazalo

Uvod – Kratek povzetek poslovnega poročila	5
Turistični trendi	8
Uresničevanje ključnih ciljev in poslovanje družbe v poslovnem letu 2025	13
Razlaga aktivnosti po sektorjih v letu 2025	19
Leto 2025 v številkah	53
Kazalci uspešnosti poslovanja	60
Predlog namena porabe čistega dobička	65

## Uvod - kratak povzetek poslovnega poročila

# Uvod – kratek povzetek poslovnega poročila (1/2)



1. Turizem v Svetu še vedno okreva po pandemiji COVID, obseg potovanj se počasi vrača na stanje v letu 2019. V letu 2024 je bil svetovni obseg potovanj le še za 1% nižji kot v letu 2019. Slovenija je za razliko od večine držav Sveta in Evrope v letu 2023 že dosegla in rahlo presegla obseg turističnega poslovanja iz leta 2019. V letu 2024 je Slovenija zabeležila 4,5% rast prenočitev. Turistična Regija Osrednja Slovenija, v katero spada tudi Občina Kamnik je že v letu 2023 presegla nočitve iz leta 2019. Leta 2024 je zabeležila 12,4% več prenočitev kot v 2023.
2. Družba Velika planina je v letu 2022 prepeljala z nihalko 74.000 potnikov, kar je bilo več kot v do takrat najboljšem letu 2019, ko je prepeljala z nihalko 72.000 potnikov. Poslovanje družbe se je v letu 2022 stabiliziralo.
3. V letu 2023 je družba Velika planina izvedla investicijo v prenovo 6-sedežnice in podporne turistične infrastrukture v višini 10,5 MIO EUR. Uspešno je pridobila subvencijo države Slovenije in EU v višini 7 MIO EUR in si izposodila 2,4 MIO EUR. V letu 2023 je Velika planina zaradi uničujočih poplav izgubila celotno avgustovsko sezono, v kateri družba ustvari ¼ prihodkov, s tem pa je izgubila poslovne prihodke v višini 0,5 MIO EUR. Družba ocenjuje da bi brez izgube zaradi poplav v letu 2023 zabeležila rast obiska v višini okrog 12% glede na leto 2022.
4. V letu 2024 je imela družba srečo z lepim vremenom v ključnih mesecih leta in ni izvajala nobenega remonta. Do konca leta je družba z nihalko prepeljala 96.717 potnikov, kar je več kot kadarkoli prej in nekoliko več, kot jih je bilo planirano v strategiji družbe za leto 2027 (95.000). V letu 2024 je družba črpala nadomestila za poplave v letu 2023 in zabeležila rekordne poslovne rezultate: Prihodki 2,2 MIO EUR, EBIT: 0,7 MIO EUR, dobiček: 0,6 MIO EUR, EBITDA 1 MIO EUR.

# Uvod – kratek povzetek poslovnega poročila (2/2)



5. **V letu 2025 je družba poslovala povsem v skladu s planom v obdobju od 1.1. do 31.8.2025. Zaradi udara strele v vlečno vrv nihalka (višja sila) nihalka ni obratovala od 5.9. do 4.12.2025.** Najprej je bil izveden remont, ki je bil načrtovan za obdobje od 1.10. do 15.11.2025, nato pa še zamenjava vlečne vrvi nihalka. Posledično je družba izgubila približno 205.000 EUR planiranih prihodkov v septembru, novembru in decembru. Končni rezultat v letu 2025 je v skladu s planom, nižji za izgubljene prihodke iz prodaje zaradi višje sile in boljši za pridobljene izredne prihodke in prihranjene stroške.
6. Podjetje je v 2025 ustvarilo 2.48 MIO EUR poslovnih prihodkov iz prodaje, kar je približno toliko, kolikor jih je ustvarilo v letu 2024. Podjetje je ustvarilo še 332.000 EUR drugih prihodkov, v kar je vključena subvencija za pokrivanje amortizacije 6-sedežnice, subvencije ministrstva za infrastrukturo, povračilo škode zavarovalnice za krajo sefa in za škodo na vlečni vrvi nihalka kot posledico udara strele). **Skupni poslovni prihodki podjetja v letu 2025 so znašali 2,8 MIO EUR**, kar je za približno toliko kot v letu 2024. Glede na to, da je nihalka zaradi udara strele in remonta stala tri mesece in zaradi udara strele izgubila 205.000 EUR je to odličen dosežen rezultat.
12. **Celotni stroški in odhodki podjetja v letu 2025 so znašali 2,5 MIO EUR**
13. **Podjetje je v letu 2025 ustvarilo EBIT v višini 0,4 MIO EUR, EBITDA v višini 0,9 MIO EUR in „PRILAGOJEN EBITDA“ (denar ki ostane podjetju za poplačilo kreditov, obresti in izvedbo investicij) v višini 0,7 MIO EUR.**
14. Podjetje je v letu 2025 poslovalo vseh 12 mesecev, v povprečju in ob koncu leta je imelo 23 zaposlenih delavcev.

## Turistični trendi



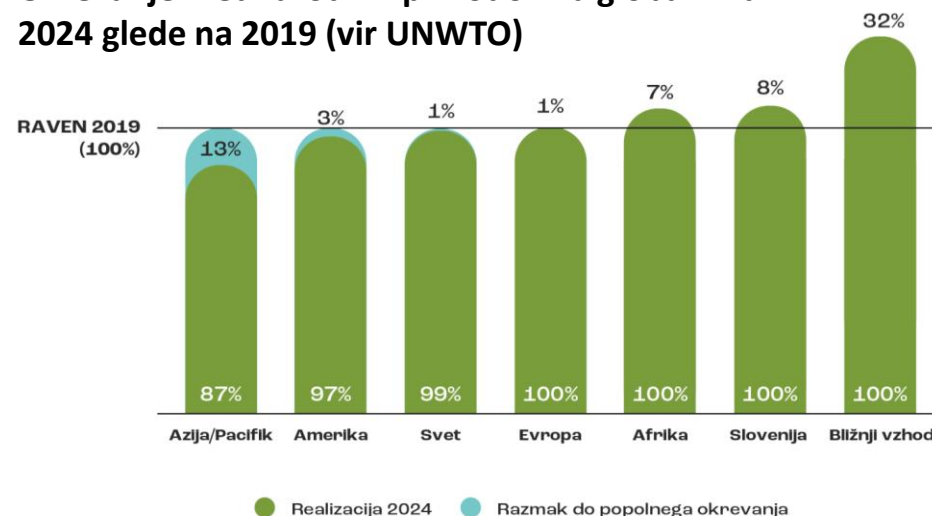
# Turistični prihodi, inflacija in BDP

1. **V letu 2024** je bilo v Sloveniji približno 6,58 MIO turističnih prihodov in okoli 16,85 MIO prenočitev, **kar je +6% prihodov v primerjavi z 2023 (vir SURS).**
2. **Stopnja inflacije** v obdobju od začetka novembra 2020 do konca novembra 2025 znaša 24,6 %, v obdobju od začetka novembra 2022 do konca novembra 2025 znaša 10,1 %, **v obdobju od začetka novembra 2024 do konca novembra 2025 znaša 3,0 % (vir SURS).** **V zadnjih desetih letih so se cene življenjskih potrebščin zvišale za tretjino, hrana celo za več kot petdeset odstotkov.** Meso in sadje sta se v zadnjem letu podražila za 10 odstotkov, čokolada za 19, kava pa za 28 odstotkov (vir: 24 ur.com, 08. 09. 2025 19.44)
3. **Rast obsega BDP (glede na isto četrtoletje prejšnjega leta): 1,7% (vir SURS).** V Sloveniji je povprečna gospodarska rast v zadnjih osmih letih (2016-2023) znašala 3,2 %. V letu 2024 pričakujemo 1,5-odstotno realno (4,3-odstotno nominalno) ter v letu 2025 2,5-odstotno rast (VIR: analitika GZS)

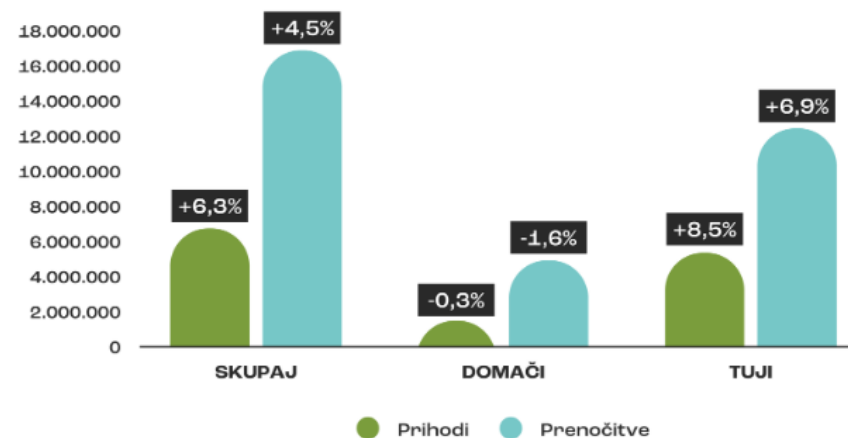
# Turistični trendi: Svet – Evropa - Slovenija

1. V letu 2024 je po svetu preko meja svoje domovine potovalo 1,4 milijarde ljudi, kar je 11% več kot 2023 in le še 1% manj kot leta 2019 (zadnje leto pred Covid-19).
2. Evropa je v letu 2024 sprejela približno 747 milijonov mednarodnih turistov, kar je približno 1% več kot v letu 2019 in 5% več kot v letu 2023 - ter kaže polno okrevanje in rahlo rast nad ravni iz leta 2019.
3. Slovenija je v 2024 zabeležila nekaj več kot 16,8 milijona prenočitev, kar je za 4,5% več kot leta 2023 – tuje prenočitve pa so višje kar za 6,9%.
4. Regija Osrednja Slovenija, v katero sodi tudi Občina Kamnik, je že v letu 2023 preseгла nočitve iz leta 2019. Leta 2024 je zabeležila 2.874.330 prenočitev ali 12,4% več kot v 2023. Povprečna doba bivanja je 2,03 dneva, kar je močno pod slovenskim povprečjem (2,56 dni).

Okrevanje mednarodnih prihodov na globalni ravni  
2024 glede na 2019 (vir UNWTO)



Rezultati Slovenija 2024 glede na 2023 (vir SURS)



# Obseg turističnega obiska v Občini Kamnik



2024

V letu 2024 je bilo v občini Kamnik opravljenih **88.849 prenočitev** in **37.333 prihodov (PDB = 2,38 dni)**.

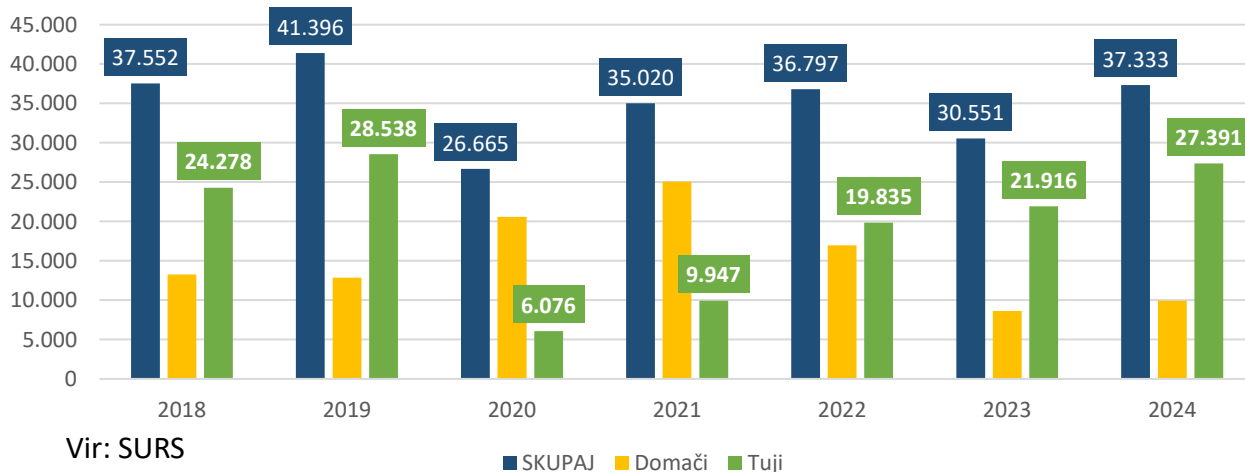
Obdobje 2018-2024

Turistični obisk v občini Kamnik ostaja stabilen, vendar v 2024 še ni dosegel ravni iz let 2018–2019. **Prenočitve v občini Kamnik so v letu 2024 za 12% (12.000 nočitev) nižje kot v letu 2018 in 2019**, torej pred Covid 19. Trend gibanja je kljub pretresom pozitiven – po poplavih 2023 je leto 2024 skoraj na ravni 2022. Povprečna doba bivanja se rahlo zmanjšuje, kar pomeni, da je ključni izziv razvoj produktov, ki zadržijo gosta dlje.

**75,5 % prenočitev v 2024 je tujih**  
(v 2023 je bil delež 72,5 %).

**Povprečna doba bivanja v 2024 je 2,38**  
(v 2023 je bila 2,48 dni)

PRIHODI 2018-2024



Na območju celotne  
**Velike planine**  
je bilo  
leta 2023  
**9.912 prenočitev\***

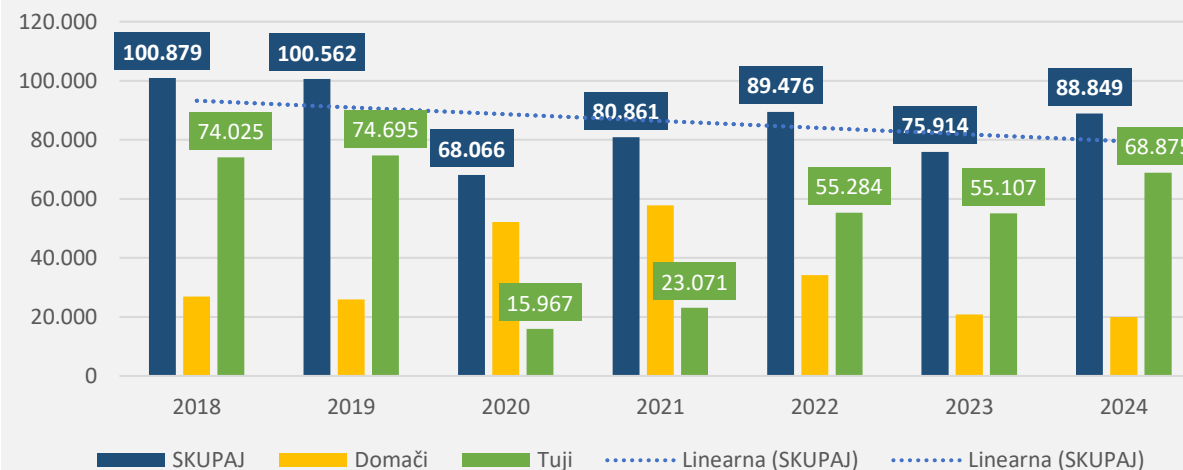
(= 13 % realizacije v občini Kamnik).

V letu 2025 Košutnik 450 prenočitev = cca 4,5% (1/20)  
vseh prenočitev na območju celotne Velike planine

Za Veliko planino podatki dodatno potrjujejo, da:– destinacija ustvarja pomemben delež nočitev občine,– vendar ima prostor za rast, saj je realizacija na nivoju ~15 % vseh občinskih nočitev,– kar kaže na velik neizkoriščen potencial ob jasnem produktnem razvoju, boljši sezonski razporeditvi in premium pozicioniranju.

Vir: podatki Občine Kamnik iz naslova turistične takse. Ocene, koliko je turističnih prenočitev, ki niso uradno zabeležene, ni.  
V številki niso zajete prenočitve, ki niso opravljene na turističnem trgu.

PRENOČITVE 2018-2024



# Sezonskost turističnega obiska v Občini Kamnik



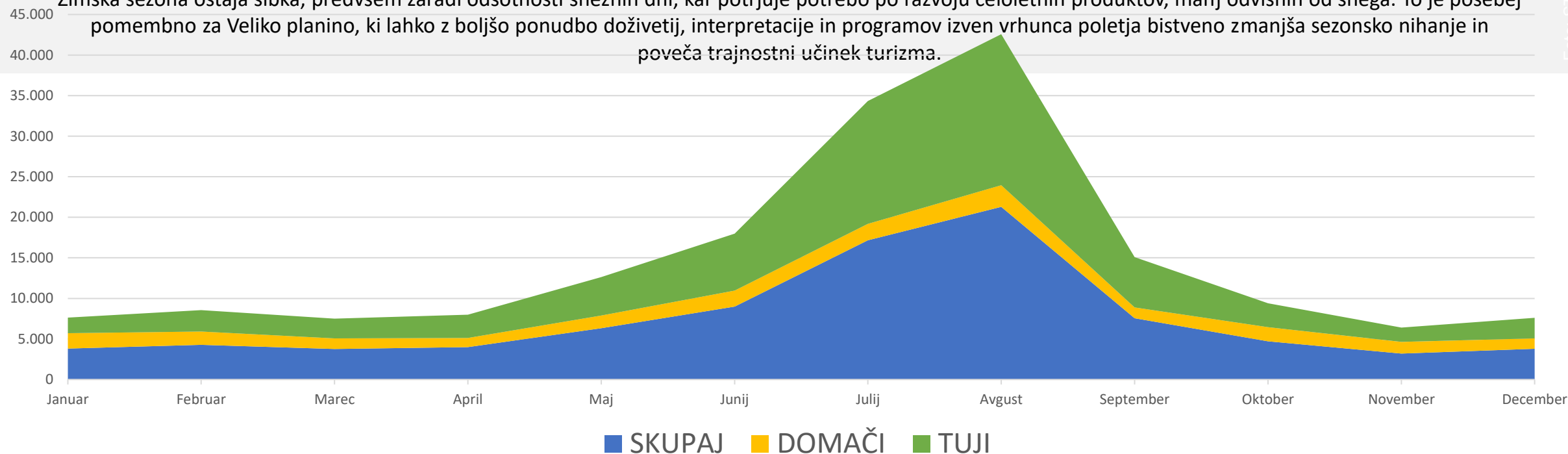
**KAMNIK IMA SEZONSKOST, PRIMERLJIVO ALPSKIM DESTINACIJAM V SLOVENIJI**

**V treh poletnih mesecih je opravljenih 53,40 % vseh prenočitev.**

kar pomeni močno odvisnost od dobre poletne sezone in vremenskih razmer.

Spomladanski in jesenski meseci so v primerjavi z letom 2023 šibkejši in ne dosegajo polnega potenciala za razpršitev obiska.

Zimska sezona ostaja šibka, predvsem zaradi odsotnosti snežnih dni, kar potrjuje potrebo po razvoju celoletnih produktov, manj odvisnih od snega. To je posebej pomembno za Veliko planino, ki lahko z boljšo ponudbo doživetij, interpretacije in programov izven vrhunca poletja bistveno zmanjša sezonsko nihanje in poveča trajnostni učinek turizma.



**ZIMA**  
(december, januar, februar)

**11.894 prenočitev**  
= 13,38 %

**POMLAD**  
(marec, april, maj)

**14.061 prenočitev**  
= 15,82 %

**POLETJE**  
(junij, julij, avgust)

**47.452 prenočitev**  
= 53,40 %

**JESEN**  
(september, oktober, november)

**15.442 prenočitev**  
= 17,38 %

# **Uresničevanje ključnih ciljev in poslovanje družbe v poslovnem letu 2025**

**Najprej je podano uresničevanje ključnih ciljev družbe za obdobje od 1.1. - 31.8.2025 ko je družba poslovala povsem v skladu s planom za 2025 oziroma nekoliko bolje od plana.**

**Zaradi udara strele (višja sila) je bila med poletno nevihto konec avgusta poškodovana vlečna vrv nihalke, posledično je bila nihalka 4.9.2025 zaustavljena.**

**Kot posledica udara strele (višja sila) je družba Velika planina izgubila prihodke, ki jih je načrtovala v obdobju od 5.9. do 1.10.2025 in od 15.11. do 5.12.2025.**

**V zaključku tega poglavja je predstavljeno uresničevanje ciljev za celo leto 2025.**

# Poslovanje družbe v 2025 (1-8)

**ŠT. PREPELJANIH POTNIKOV V OBDOBJU 1.1. DO 31.8. 2025 JE BILO ENAKO KOT V ENAKEM OBDOBJU 2024**

- 1. Družba Velika planina je v obdobju od 1.1. do 31.8.2025 z nihalko prepeljala 79.897 potnikov, kar je približno toliko kot v enakem obdobju (od 1.1. do 31.8.) v letu 2024 (80.737) in nekoliko več kot jih je družba planirala za obdobje od 1.1. do 31.8. 2025 (77.935).**
- 2. Družba je prepeljala v letu 2025 januar – marec manj potnikov kot v letu 2024 in manj kot je načrtovala – predvsem zaradi slabega vremena in pomanjkanja snega. Družba je prepeljala v letu 2025 april – junij več potnikov kot v letu 2024 in več kot je načrtovala – predvsem zaradi lepega vremena in povečanega povpraševanja po obisku Velike planine kot v preteklih letih. V vseh treh navedenih mesecih (april, maj, junij) je družba Velika planina beležila desetletni mesečni rekord obiska. V juliju in avgustu 2025 je bil obisk zelo dober, vendar nekoliko nižji kot v letu 2024, ko je bil obisk v juliju in avgustu dosednji mesečni rekord. Nekoliko manjše število obiskovalcev v juliju in avgustu lahko povežemo s slabšim vremenom od leta 2024 (predvsem v juliju), verjetno pa je prišel kakšen obiskovalec manj v teh dveh mesecih tudi zaradi letošnjega oblikovanja visoke sezone v juliju in avgustu in s tem povezanih nekoliko višjih ključnih cen v teh dveh mesecih.**
- 3. Glede na navedeno lahko sklepamo, da se je obisk Velike planine v letu 2025 stabiliziral, številke prepeljanih potnikov v obdobju od 1.1.2025 do 31.8.2025 so bile zelo primerljive s številkami iz leta 2024, prisotna so bila manjša nihanja glede na vreme.**

# Poslovanje družbe v 2025 (1-8)

**DRUŽBA JE V OBDOBJU OD 1.1. DO 31.8. 2025 POSLOVALA V SKLADU S PLANOM, PRIHODKI IN STROŠKI SO BILI NEKOLIKO VIŠJI KOT V ENAKEM OBDOBJU 2024, EBIT IN EBITDA PA STA BILA ENAKA**

4. **Velika planina je v obdobju od 1.1. do 31.8.2025 ustvarila 2.2 MIO EUR poslovnih prihodkov, kar je bilo za 9% več od enakega obdobja v letu 2024 in 3% manj od plana za enako obdobje 2025.**
5. **Prihodki od prodaje v sektorju žičnice so bili približno enaki kot načrtovano in za 4% višji kot v letu 2024. Prihodki od prodaje v sektorju gostinstvo so bili za 5% nižji kot načrtovano in za 9% višji kot v letu 2024. Prihodki od prodaje v sektorju parkirišča so bili v skladu s planom in za 40% višji kot v letu 2024. Prihodki od prodaje v sektorju turizem so bili v obdobju od 1.1. do 30.9. za 85% višji kot v letu 2024 in za 22% višji kot planirano.**
6. **Stroški in odhodki skupaj so bili v obdobju od 1.1.2025 do 31.8.2025 za 4% višji kot v letu 2024 in za 5% nižji kot planirano.**
7. **V obdobju od 1.1. do 31.8. 2025 sta bila EBIT in EBITDA enaka kot sta bila planirana in enaka kot v letu 2024, ČISTI DOBIČEK je bil za 4-5% višji kot je bil planiran in ravno toliko višji kot v letu 2024, PRILAGOJEN EBITDA je bil v tem obdobju za 14% višji kot v letu 2024 in v skladu s planom.**
8. **V obdobju od 1.1. do 31.8. 2025 sta bila EBIT in EBITDA sektorja žičnice za 6-9% nižja kot v letu 2024 in za 6-10% višja kot planirano. EBIT in EBITDA v sektorju gostinstvo sta bila približno taka kot v letu 2024, nista pa dosegla plana za 2025. EBIT in EBITDA v sektorju parkirišča sta bila 3-6krat višja kot v letu 2024 in sta za 15-30% presegla plan. EBIT in EBITDA v sektorju turizem sta bila za več kot dvakrat višja kot v letu 2024 in sta za 18-20% presegla plan za 2025.**



# Poslovanje družbe v 2025 (1-12)

**KOT POSLEDICA UDARA STRELE (VIŠJA SILA) JE DRUŽBA V LETU 2025 IZGUBILA PRIBLIŽNO 205.000 EUR  
PLANIRANIH PRIHODKOV V SEPTEMBRU, NOVEMBRU IN DECEMBRU**

9. **Zaradi udara strele je bila med poletno nevihto konec avgusta poškodovana vlečna vrv nihalke, posledično je bila nihalka 4.9.2025 zaustavljena.** Od 5.9. do 10.11.2025 je bil na nihalki izveden remont, ki je bil planiran za obdobje od 1.10. do 15.11.2025, od 10.11.2025 do 5.12.2025 pa je bila zamenjana vlečna vrv nihalke.
10. Kot posledica udara strele (višja sila) je družba Velika planina izgubila prihodke, ki jih je načrtovala v obdobju od 5.9. do 1.10.2025 in od 15.11. do 5.12.2025. **Višino izgubljenih prihodkov v družbi ocenjujemo na približno 205.000 EUR:**
  - Žičnice: - 175.000 EUR
  - Gostinstvo: - 35.000 EUR
  - Turizem: - 5.000 EUR
  - Parkirišča: + 10.000 (pozitiven učinek)
11. Po ponovni vzpostavitvi delovanja nihalke je bil obisk nihalke zelo slab, zato smo začasno znižali cene vozovnic. Obiskovalci so se ponovno vrnili na planino v času božično – novoletnih praznikov.

# Poslovanje družbe v 2025 (1-12)

**OCENJUJEMO, DA BI BIL KONČNI POSLOVNI REZULTAT LETA 2025 ZELO PODOBEN OZIROMA NEKOLIKO BOLJŠI KOT JE BILO NAČRTOVANO, KOT POSLEDICA UDARA STRELE (VIŠJA SILA) PA JE OD NAČRTOVANEGA NIŽJI ZA VIŠINO IZGUBLJENIH PRIHODKOV, T.J. ZA PRIBLIŽNO 205.000 EUR IN BOLJŠI ZA PRIVARČEVANE STROŠKE.**

## **12. Podjetje je v 2025 ustvarilo prihodke:**

- **2.48 MIO EUR poslovnih prihodkov iz prodaje**, kar je približno toliko, kolikor jih je ustvarila v letu 2024. Načrtovani prihodki so za približno 240.000 EUR nižji od planiranih, od tega za 205.000 EUR nižji od plana kot posledica višje sile zaradi udara strele in posledične zaustavitve nihalke za izvedbo remonta in zamenjave vlečne vrvi nihalke. Ustvarjeni poslovni prihodki v letu 2025 so v skladu z dolgoročno strategijo podjetja.
- **332.000 EUR drugih prihodkov** (subvencija za pokrivanje amortizacije 6-sedežnice, subvencije ministrstva za infrastrukturo, povračilo škode zavarovalnice za krajo sefa in za škodo na vlečni vrvi nihalke kot posledico udara strele).
- **Skupni prihodki podjetja v letu 2025 znašajo 2,81 MIO EUR, kar je približno toliko kot v letu 2024. Glede na to, da je nihalka zaradi udara strele in remonta stala tri mesece in zaradi udara strele izgubila 205.000 EUR je to odličen dosežen rezultat.**

## **13. Celotni stroški in odhodki podjetja v letu 2025 so znašali 2,52 MIO EUR, kar je za 0,1 MIO EUR (6%) nižje od plana.**

## **14. Končni poslovni rezultat v letu 2025:**

- **EBIT v višini 0,416 MIO EUR,**
- **EBITDA v višini približno 0,917 MIO EUR in**
- **„PRILAGOJEN EBITDA“ (denar ki ostane podjetju za poplačilo kreditov, obresti in izvedbo investicij) v višini 0,73 MIO EUR.**

## Razlaga aktivnosti po sektorjih v letu 2025

# Aktivnosti v sektorju žičnice v letu 2025

Število prepeljanih potnikov po letih in mesecih od 2019 do 2025										
Mesec / Leto	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Realizacija	2025 Plan	2025 Kumulativa	2025 Plan kumulativa
Januar	1.862	0	1.496	3.778	2.856	2.917	1.736	3.046	1.736	3.046
Februar	2.835	1.599	4.222	2.439	5.150	2.189	1.915	3.816	3.651	6.862
Marec	1.755	945	798	1.168	2.124	1.781	1.232	2.545	4.883	9.407
April	3.287	0	591	2.729	3.439	6.725	7.132	4.838	12.015	14.244
Maj	2.701	890	1.213	3.451	5.089	5.450	7.822	4.446	19.837	18.691
Junij	9.603	3.536	4.233	9.212	8.014	10.266	13.282	13.203	33.119	31.894
Julij	12.901	9.838	10.286	15.133	15.850	21.024	18.772	18.712	51.891	50.606
Avgust	24.603	14.239	16.922	21.790	2.000	30.385	28.006	27.329	79.897	77.935
September	8.046	7.379	8.921	5.785	7.904	7.800	1.338	7.829	81.235	85.764
Oktober	3.817	1.383	2.819	4.175	2.763	2.962	344	350	81.579	86.114
November	798	180	1.805	1.531	96	2.644	483	989	82.062	87.103
December	0	1.962	5.056	2.863	1.889	2.574	2.847	4.848	84.909	91.951
<b>SKUPAJ</b>	<b>72.208</b>	<b>41.951</b>	<b>58.362</b>	<b>74.054</b>	<b>57.174</b>	<b>96.717</b>	<b>84.909</b>	<b>91.951</b>		

LEGENDA
REKORDNI MESEC OD LETA 1996
ABSOLUTNI MESEČNI REKORD OD LETA 1996

Število prepeljanih potnikov do konca avgusta 2025 je bilo 79.897, kar je za 2.000 več kot je bilo planirano za enako obdobje. Končno število prepeljanih potnikov v letu 2025 je bilo 84.909, kar je za 7.000 manj kot je bilo načrtovano. Manjše število prepeljanih potnikov od plana je posledica neobratovanja v septembru zaradi udara strele v vlečno vrv nihalke.

# Aktivnosti v sektorju žičnice v letu 2025

- Ključen cilj v sektorju je bil prepeljati z nihalko 91.951 potnikov (v smeri gor) in ustvariti 1,7 MIO EUR neto poslovnih prihodkov iz prodaje kart. Pri tem planu smo upoštevali predviden remont v obdobju od 1.10 do 15.11.2025 in skoraj idealne vremenske pogoje v letu 2024, ko je bilo z nihalko prepeljanih do sedaj rekordnih 97.000 potnikov.
- Družba Velika planina je v obdobju od 1.1. do 31.8.2025 z nihalko prepeljala 79.897 potnikov, kar je približno toliko kot v enakem obdobju (od 1.1. do 31.8.) v letu 2024 (80.737) in nekoliko več kot jih je družba planirala za obdobje od 1.1. do 31.8. 2025 (77.935).
- Družba je prepeljala v letu 2025 januar – marec manj potnikov kot v letu 2024 in manj kot je načrtovala – predvsem zaradi slabega vremena in pomanjkanja snega. Družba je prepeljala v letu 2025 april – junij več potnikov kot v letu 2024 in več kot je načrtovala – predvsem zaradi lepega vremena in povečanega povpraševanja po obisku Velike planine kot v preteklih letih. V vseh treh navedenih mesecih (april, maj, junij) je družba Velika planina beležila desetletni mesečni rekord obiska. V juliju in avgustu 2025 je bil obisk zelo dober, vendar nekoliko nižji kot v letu 2024, ko je bil obisk v juliju in avgustu dosednji mesečni rekord. Nekoliko manjše število obiskovalcev v juliju in avgustu lahko povežemo s slabšim vremenom od leta 2024 (predvsem v juliju), verjetno pa je prišel kakšen obiskovalec manj v teh dveh mesecih tudi zaradi letošnjega oblikovanja visoke sezone v juliju in avgustu in s tem povezanih nekoliko višjih ključnih cen v teh dveh mesecih.

# Aktivnosti v sektorju žičnice v letu 2025

- Glede na navedeno lahko sklepamo, da se je obisk Velike planine v letu 2025 stabiliziral, številke prepeljanih potnikov v obdobju od 1.1.2025 do 31.8.2025 so bile zelo primerljive s številkami iz leta 2024, prisotna so bila manjša nihanja glede na vreme.
- Zaradi udara strele je bila med poletno nevihto konec avgusta poškodovana vlečna vrv nihalke, posledično je bila nihalka 4.9.2025 zaustavljena. Od 5.9. do 10.11.2025 je bil na nihalki izveden remont, ki je bil planiran za obdobje od 1.10. do 15.11.2025, od 10.11.2025 do 5.12.2025 pa je bila zamenjana vlečna vrv nihalke.
- Kot posledica udara strele (višja sila) je družba Velika planina izgubila obiskovalce in prihodke, ki jih je načrtovala v obdobju od 5.9. do 1.10.2025 in od 15.11. do 5.12.2025. Število izgubljenih obiskovalcev na nihalki ocenjujemo na približno 8.000, višino izgubljenih prihodkov v sektorju žičnice pa ocenjujemo na približno - 175.000 EUR.
- V celotnem letu 2025 je družba z nihalko prepeljala 84.909 potnikov in ustvarila 1,5 MIO EUR neto poslovnih prihodkov od prodaje kart. Število potnikov je bilo od planiranega nižje za 8.000 potnikov, neto poslovni prihodki od prodaje žičniških kart pa so bili nižji od plana za 0,2 MIO EUR.
- Če ne bi bilo udara strele in posledične potrebe po zamenjavi vlečne vrvi nihalke ocenjujemo, da bi v sektorju žičnice prepeljali z nihalko približno 94.000 potnikov in ustvarili približno 1,7 MIO EUR neto poslovnih prihodkov iz prodaje žičniških kart. Ocenjujemo da bi s tem ne samo dosegli ampak tudi rahlo presegli plan za leto 2025.

# Aktivnosti v sektorju žičnice v letu 2025

## **V letu 2025 so bile v sektorju žičnice ključne naslednje aktivnosti:**

- Prizadevanje za čim boljšo celotno izkušnjo gosta na poti od parkirišč do nihanke, vožnjo z nihalko, 6-sedežnico in nazaj
  - Uvedba poletne sezone v juliju in avgustu in povišanje ključne cene (24->27, 26->29 EUR)
  - Prizadevanje za prijazno, gostoljubno, ustrežljivo, varno in tekoče prevoze potnikov.
  - Zagotavljanje nemotenega obratovanja žičniških naprav v skladu z letnim planom po sezonah.
  - Izvajanje manjših vzdrževalnih del v skladu s časovnim in finančnim načrtom
  - Izvajanje storitev v skladu z zakoni in internimi predpisi.
  - Preprečevanje zlorab vozovnic in izvedba rednih kontrol pri imetnikih vozovnic.
  - Skrb za čistočo, red in urejenost prostorov in naprav.
  - Skrb za medsebojno podporo, sodelovanje, visoko moralo in prijaznost do gostov.
- 
- Reorganizacija dela v obdobju od 4.9. do 4.12.2025 zaradi udara strele v vlečno vrv nihanke. Najprej je bil izveden remont, ki je bil načrtovan za obdobje od 1.10. – 15.11.2025, nato pa je bila izvedena zamenjava vlečne vrvi nihanke. Delo je bilo v večini izvedeno z lastnimi zaposlenimi in v skladu z vsemi zahtevami varnosti in stroke. Za povzročene stroške udara strele v vlečno vrv nihanke je bila vložena vloga za povračilo škode pri Zavarovalnici Triglav. Vloga je v obravnavi.

# Ekonomika v sektorju žičnice v letu 2025

## STRUKTURA PRIHODKOV

- Prihodki od prodaje: 1.494.217
- Izredni prihodki: 332.117,00

Subvencija za pokrivanje AM 6-sedežnice	187.660,00
Subvencija MZI za zimo 2024/2025	92.000,00
Subvencija MZI za poletje 2025	16.000,00
Rezervacija za povračilo zavarovalnice za vlečno vrv nihalke	36.457,00
<b>Skupaj</b>	<b>332.117,00</b>

## STRUKTURA STROŠKOV

- V stroških tekočega vzdrževanja za leto 2024 je tako materialu kot v storitvah vključena rezervacija za primer strojeloma 6-sedežnice, obakrat po 20.000 EUR, skupaj 40.000 EUR. V letu 2025 so stroški vzdrževanja višji kot v letu 2024 zaradi izvedbe remonta in zamenjave vlečne vrvi nihalke.
- Finančni odhodki – obresti SID banke za kredit za 6-sedežnico so nižji od leta 2024 in nižji od plana za 2025 zaradi znižanja obrestne mere v letu 2025 iz 4,85 na 3,06%.

	2024	2025	2025
	REAL	PLAN	REAL
<b>ŽIČNICE</b>	<b>JAN-DEC</b>	<b>JAN-DEC</b>	<b>JAN-DEC</b>
<b>Stroški tekočega vzdrževanja</b>	<b>78.445</b>	<b>77.800</b>	<b>72.852</b>
Vzdr. Material	22.751	4.800	12.321
Vzdr. storitve (popravila opreme)	55.694	73.000	60.531
Elektrika	78.457	71.117	62.976
Maziva, orodje	5.243	8.300	1.208
Ostali stroški materiala in storitev	51.612	65.841	59.149
Finančni odhodki	119.389	109.549	80.068
Drugi odhodki		0	



# Ekonomika v sektorju žičnice v letu 2025

## STRUKTURA STROŠKOV DELA: REDNO ZAPOSLENI DELAVCI IN ZUNANJI SODELAVCI

		2025	2025
		PLAN	REAL
ŽIČNICE	2024	JAN-DEC	JAN-DEC
STROŠKI DELA	443.526	450.280	455.942
Stroški plač - celotni	403.782	400.005	396.504
Stroški storitev študentski servis	37.812	44.275	44.592
Stroški dela upokojencev		0	12.091
Stroški dela ki delajo preko s.p. oz. pogo	1.933	6.000	2.755

Stroški plač ŽIČNICE	2024	2025	Razlika 25-24
<b>Redno delo in nadomestila</b>			
Redno delo	177.822,06	181.746,15	3.924,09
Regres za letni dopust	17.040,44	18.700,00	1.659,56
Dodatek za delovno dobo	15.351,23	16.446,29	1.095,06
Državni praznik	9.630,68	8.104,99	-1.525,69
Redni dopust	22.998,87	20.457,20	-2.541,67
Boleznine	4.339,32	6.756,48	2.417,16
Povračilo stroškov do uredbe vlade – prehrana	15.856,32	15.784,68	-71,64
Povračilo stroškov do uredbe vlade – prevoz	10.283,25	10.517,47	234,22
<b>Dodatki</b>			
Dodatek za delo na državni praznik	8.667,08	7.188,63	-1.478,45
Dodatek za nedeljsko delo	11.577,64	9.311,05	-2.266,59
Dodatek za pripravljenost	14.454,64	6.734,45	-7.720,19
<b>Drugo</b>			
Višek ur	24.484,39	10.683,48	-13.800,91
Božičnica	12.190,00	2.246,00	-9.944,00
Nagrade remont		28.919,00	28.919,00
Vkalkuirane nagrade	12.251,20	7.690,00	-4.561,20
Prispevki na plače	46.834,43	48.719,06	1.884,63
<b>Skupaj</b>	<b>403.781,55</b>	<b>400.004,93</b>	<b>-3.776,62</b>

# Aktivnosti v sektorju gostinstvo v letu 2025

## **V letu 2025 so bile v sektorju gostinstvo ključne naslednje aktivnosti:**

- ponovno so bili preverjeni ceniki, narejena je bila primerjava s konkurenco, ponovno so bili preračunani RVC-ji
- kjer je bilo potrebno glede na gostinski obrat in vrsto artikla smo nekoliko povišali cene
- promoviranje vključevanja gostinskih storitev v turistične pakete („več kot kupiš več prihraniš“) in s tem več obiskov skupin v gostinskih obratih čez celo leto
- oblikovanje novih vsebin za Skodlo v sodelovanju z lokalnim mastershefom
- podaljšanje sezone obratovanja v Skodli ter GPŽ
- pripravljen je bil osnutek letnega načrta dela redno zaposlenih, študentov in zunanjih sodelavcev za vsak mesec posebej in za vsak dan – za eno leto v naprej, v odvisnosti od načrtovanih dnevnih in mesečnih prihodkov gostinstva,
- sprotno prilagajanje urnikov glede na trenutne razmere (vreme, obisk, napovedane skupine),
- motivacija zaposlenih v gostinstvu, sprotna komunikacija z gosti, prijaznost in ustrežljivost,
- preverjanje odziva gostov na družabnih omrežjih in odziv po potrebi.

# Prihodki v sektorju gostinstvo 2025

GOSTINSTVO	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025	R25 / R24	R25 / P25
Poslovni prihodki	628.611	706.567	664.464	106%	94%
Zeleni rob	540.723	611.587	538.409	100%	88%
Skodla	44.484	47.437	72.479	163%	153%
Gostilna pod žičnico	43.404	47.543	53.576	123%	113%

- **Neto poslovni prihodki od prodaje v gostinstvu v letu 2025 so znašali 664.464 EUR.** Neto poslovni prihodki so bili višji od leta 2024 za 6%, od leta 2022, ko so poslovni neto prihodki sektorja gostinstvo znašali 529.874 EUR pa so se neto poslovni prihodki v gostinstvu povišali za 25%. Prihodki v gostinstvu so predstavljali 94% planiranih prihodkov za leto 2025.
- Prihodki so se najbolj povišali v Skodli in sicer za 63%, v Gostilni pod žičnico pa za 23% v primerjavi z letom 2024. Povečanje prihodkov v teh dveh gostinskih obratih je posledica izboljšanja ponudbe, uvedbe redno zaposlene osebe, ki skrbi za razvoj Skodle in aktivnega pospeševanja prodaje v teh dveh gostinskih obratih.
- Prihodki na Zelenem robu so ostali na enaki višini kot v letu 2024 in so bili nižji od plana. Glavna razloga za nižje prihodke od planiranih na Zelenem robu sta dva: 1.) odliv gostov v juliju na kosilo v pastirsko naselje in s tem bistveno nižji prihodki v juliju od planiranih, 2.) zaustavitev nihalke v septembru in s tem bistveno nižji prihodki v septembru.

# Stroški v sektorju gostinstvo 2025

## STROŠKI DELA

- Stroški dela v gostinstvu v letu 2025 so znašali 309.009 EUR in so bili za 14% višji od stroškov dela v letu 2024 in za 10% višji od plana za 2025. Razlog je predvsem v stroških dela študentov, za katere je bilo planirano, da jih bomo znižali iz 77.287 EUR na 68.886 EUR, na koncu so se pa stroški dela študentov povišali na 95.487 EUR. **Predvsem je bilo porabljenega več študentskega dela v juniju in juliju na Zelenem robu, kot pa je bilo planiranega.**
- **Stroški dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj so bili enaki kot je bilo načrtovano** (približno 200.000 EUR). Razlika med planom in realizacijo je zgolj v tem, da smo kot poletno pomoč v kuhinji dobili osebo, ki smo jo zaposlili kot kuharsko pomočnico za določen čas od junija do septembra, načrtovali pa smo pomoč v kuhinji v obliki zunanje storitve (s.p.). Stroške je bil enak načrtovanemu, spremenila se je zgolj struktura stroška (višji strošek redno zaposlenih in nižji strošek zunanjih storitev).
- Kljub temu da smo si prizadevali za znižanje relativnega stroška dela v odvisnosti od prihodkov nam tega cilja ni uspelo doseči. Razlog je v tem, da so bili na koncu leta prihodki nekoliko nižji od planiranih, stroški dela pa nekoliko višji od planiranih. Stroški dela so znašali 46% od ustvarjenih neto prihodkov (v letu 2024 pa 43%, kar je bilo verjetno zgodovinsko najboljše razmerje do sedaj).

# Stroški v sektorju gostinstvo 2025

## **STROŠKI NABAVE PRODANEGA BLAGA (COGS):**

- Stroški nabave prodanega blaga v letu 2025 so znašali 197.206 EUR, približno toliko kot v letu 2024
- Delež stroškov nabave prodanega blaga (COGS) se je znižal iz 31% v 2024 na 30% v letu 2025 od ustvarjenih neto prihodkov.

## **AMORTIZACIJA**

- Amortizacija v gostinstvu v letu 2025 je znašala 28.550 EUR in je bila približno enaka kot v letu 2024. Delež stroškov amortizacije v neto prihodkih gostinstva je znašal 4%, kar je enako kot v letu 2024.

## **OSTALI STROŠKI**

- Drugi odhodki (stroški materiala in storitev za tekoče vzdrževanje, stroški električne energije, stroški čistil, toaletna opreme, stroški drobnega inventarja (kozarci, pribor, posoda), stroški delovnih oblek za zaposlene, komunalni stroški...) so znašali 89.528 EUR in so bili za 6.000 EUR nižji kot v letu 2024 in v skladu s planom. Uspelo nam je znižati predvsem stroške električne energije (izvedeno javno naročilo) in stroške odpadkov. Skupni delež ostalih stroškov se je znižal iz 15% na 13% od ustvarjenih neto poslovnih prihodkov.

# Ekonomika v sektorju gostinstvo 2025

- **Gostinstvo je v letu 2025 ustvarilo operativni dobiček v višini 40.172 EUR, kar je za približno 6.000 EUR (8%) več kot v letu 2024 in za približno 23.000 EUR več (138 %) kot v letu 2022, ko je znašal operativni dobiček gostinstva 16.811 EUR.**
- Operativni dobiček gostinstva predstavlja prispevek za kritje splošnih stroškov, ki se alocirajo na sektor gostinstvo. Po internem ključu delitve splošnih stroškov se alocira na gostinstvo 10% skupnih splošnih stroškov, stroškov prodaje in marketinga, kar je v letu 2025 znašalo 54.506 EUR (približno 2.000 EUR manj kot v letu 2024).
- Končni ustvarjen EBIT gostinstva v letu 2025 je bil -14.334 EUR, kar je bolje od leta 2024 ko je znašal -19.811 EUR.
- **EBITDA v gostinstvu je znašal 14.216 EUR, kar je za 92% bolje od leta 2024 ko je znašal 7.409 EUR.**
- Povprečen neto prihodek gostinstva na prepeljanega potnika se je povečal iz 6,5 v letu 2024 na 7,8 EUR v letu 2025, kar znaša povečanje za 20%.
- **Ekonomika v sektorju gostinstvo se vsako leto izboljšuje. Izboljšanje ekonomike je predvsem posledica povečanja prodaje in poslovnih prihodkov v gostinstvu, rezerve pa ostajajo na področju znižanja relativnega stroška dela.**

# Upravljanje s parkirišči na Rakovih ravneh 2025

PARKIRIŠČA	PLAN / REALIZACIJA POSLOVNIH PRIHODKOV NA PARKIRIŠČIH 2025												
	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
PLAN	10.135	4.167	2.161	19.448	14.921	21.095	29.224	44.041	21.095	12.801	5.660	10.511	195.257
REALIZACIJA	11.286	5.637	3.813	28.455	16.426	17.802	18.366	49.127	29.098	12.173	5.282	8.992	206.458

PARKIRIŠČA	REAL 2022		REAL 2023		REAL 2024		PLAN 2025	
MESEC	PRIHODKI	ŠT. PARKIRNIN	PRIHODKI	ŠT. PARKIRNIN	PRIHODKI	ŠT. PARKIRNIN	PRIHODKI NETO	ŠT. PARKIRNIN
JANUAR	16.181,97 €	1212	7.680,17 €	534	10.352,03 €	703	10.135,26 €	671
FEBRUAR	4.696,89 €	430	9.888,86 €	872	3.789,86 €	291	4.167,00 €	450
MAREC	4.039,18 €	390	2.946,72 €	272	2.897,87 €	280	2.160,90 €	210
APRIL	12.215,74 €	1334	8.567,87 €	924	25.490,18 €	2614	19.448,10 €	1890
MAJ	8.295,90 €	889	12.995,58 €	1399	7.604,02 €	841	14.920,50 €	1450
JUNIJ	18.686,72 €	2013	15.336,88 €	1670	11.256,55 €	1250	21.094,50 €	2050
JULIJ	27.089,34 €	3154	26.820,17 €	3055	17.950,00 €	2152	29.223,60 €	2840
AVGUST	40.783,44 €	4864	2.019,35 €	385	29.790,81 €	3533	44.041,20 €	4280
SEPTEMBER	10.924,09 €	1249	9.067,87 €	1077	13.243,93 €	1550	21.094,50 €	2050
OKTOBER	12.121,48 €	1415	6.772,63 €	820	7.246,56 €	829	12.800,76 €	1244
NOVEMBER	4.097,37 €	487	2.651,97 €	306	7.627,05 €	930	5.659,50 €	550
DECEMBER	6.102,62 €	391	7.858,05 €	750	6.073,64 €	595	10.511,08 €	1021
SKUPAJ	165.234,74 €	17828	112.606,12 €	12064	143.322,50 €	15568	195.256,90 €	18706

# Povišanje cen parkirišča na Rakovih ravneh 2025



Za parkiranje motornih vozil na parkirnih površinah na Rakovih ravneh je Občina Kamnik s 1.1.2025 povišala cene dnevnih in letnih parkirnih kart.

Vrsta vozila	Parkirnina v eurih z DDV na dan	Letna parkirna dovolilnica v eurih z DDV
<b>Motorno kolo</b>	7,00 EUR	25,00 EUR
<b>Osebni avtomobil</b>	12,00 EUR	40,00 EUR
<b>Kombi, avtodom</b>	30,00 EUR	100,00 EUR
<b>Avtobus, minibus</b>	70,00 EUR	250,00 EUR



# Aktivnosti parkirišča na Rakovih ravneh 2025

- Na parkiriščih je bil uveden avtomatiziran način plačevanja parkirnine preko sistema Easypark (SMS ali aplikacija)
- Izvedena je bila investicija v parkomat na Rakovih ravneh, ki je začel z obratovanjem jeseni 2025.
- Družba je za urejanje mirujočega prometa ter pobiranje parkirnine sklenila pogodbe z upokojenci, ki so predhodno delo opravljali preko AMD Kamnik.
- Način dela rediteljev se je delno spremenil. Z mesecem junijem so poleg obstoječih nalog pričeli izvajati tudi nadzor nad plačanimi parkirninami ter izdajati obvestila o neplačilu parkirnine vozilom, pri katerih plačilo ni bilo evidentirano.
- Reditelji še naprej opravljajo naloge usmerjanja prometa in pobiranja parkirnine ob bolj obiskanih dnevih, hkrati pa skrbijo za čistočo sanitarij, osnovno urejenost parkirišč, informiranje in usmerjanje obiskovalcev ter obveščanje nadrejenih.
- Družba je izvajala zimsko službo na cestah in parkiriščih za kar ima sklenjeno pogodbo z zunanjim izvajalcem.
- POPOLNA ZAPORA CESTE: Podlom - Kranjski Rak 9.6. - 22.7.
- V letu 2025 je občina Luče uredila poškodovane dele protiprašne zaščite na cesti Kranjski rak – Rakove ravni.
- Izvedene so bile aktivnosti in vzpostavljena partnerstva za izboljšanje signala na parkiriščih z družbama Telemach in Telekom.

# Ekonomika parkirišča na Rakovih ravneh 2025

- Na parkiriščih smo ustvarili 206.458 EUR prihodkov, kar je 43% več kot leta 2024 in 6% več kot je bilo planirano za 2025.
- Stroški dela zunanjih sodelavcev (reditelji oz. nadzorniki na parkiriščih) so se povišali iz 46.000 na 55.000 EUR (kar je več od plana, povezano pa je z zamudo dobavitelja pri dobavi parkomata, s slabim delovanjem signala na parkiriščih in s potrebo po zagotavljanju prisotnosti rediteljev oz. nadzornikov na parkiriščih).
- Parkirišča so bila v preteklih letih obremenjena z vračanjem kredita, ki ga je družba najela za obnovo in asfaltiranje ceste od Kranjskega raka do Rakovih ravni. V letu 2025 je bil kredit v celoti poplačan, posledično so se izboljšali tudi finančni kazalci poslovanja parkirišč.
- V skladu z internimi sodili podjetje alocira na parkirišča 7% skupnih splošnih stroškov, od višine alociranih splošnih stroškov pa je odvisen tudi računovodsko ugotovljen končen poslovni rezultat upravljanja parkirišč.
- Iz naslova parkirnin je bil ustvarjen EBIT v višini 51.165 EUR, kar je 17-krat več kot v letu 2024 in za 30% bolje od plana.
- Iz naslova parkirnin je bil ustvarjen EBITDA v višini 42.608 EUR, kar je za 112% več kot v letu 2024 in za 11% bolje od plana.

# Ekonomika turističnih produktov v letu 2025

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
DRUGO - Turizem "interna provizija"	1.123	30.000	24.159
DRUGO stroški	2.537	0	0
<b>DRUGO RVC</b>	<b>-1.414</b>	<b>30.000</b>	<b>24.159</b>

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
PRESKARJEV MUZEJ prihodki	6.600	8.080	10.659
PRESKARJEV MUZEJ stroški	6.889	8.026	7.378
<b>PRESKARJEV MUZEJ RVC</b>	<b>-289</b>	<b>54</b>	<b>3.281</b>

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
VODENJE prihodki	8.106	9.000	12.180
VODENJE stroški	5.460	6.306	6.883
<b>VODENJE RVC</b>	<b>2.646</b>	<b>2.694</b>	<b>5.298</b>

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
Predstavitev Trniča			6.305
Predstavitev Trniča stroški			3.991
<b>Predstavitev Trniča RVC</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.314</b>

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
KOLESARJANJE prihodki	24.960	15.000	25.400
KOLESARJANJE stroški	6.259	6.300	6.259
<b>KOLESARJANJE RVC</b>	<b>18.701</b>	<b>8.700</b>	<b>19.141</b>

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
KOŠUTNIK prihodki	9.034	16.970	15.285
KOŠUTNIK stroški	9.930	13.107	10.880
<b>KOŠUTNIK RVC</b>	<b>-896</b>	<b>3.863</b>	<b>4.405</b>

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
PRIJAVNINE IN PROVIZIJE OD PRODAJE KOČ	1.545	1.500	1.723

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025
Prihodki od posredovanja namestitev			2.383
Stroški od posredovanja namestitev			2.209
<b>RVC od posredovanja namestitev</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>174</b>

# Skupna ekonomika sektorja turizem v letu 2025

TURIZEM	REAL 2024	PLAN 2025	REAL 2025	R25 / R24	R25 / P25
PRIHODKI TURIZEM SKUPAJ	51.368	80.550	98.094	191%	122%
STROŠKI TURIZEM SKUPAJ	31.076	33.739	38.388	124%	114%
POKRITJE (PRIHODKI - NEPOSREDNI STROŠKI)	20.292	46.811	59.707	294%	128%
SPLOŠNI STROŠKI	9.745	12.157	10.901	112%	90%
ključ delitve	2%	2%	2%	100%	100%
STROŠKI IN ODHODKI SKUPAJ	40.821	45.896	50.074	123%	109%
EBIT	10.547	34.654	48.021	455%	139%
DOBIČEK/IZGUBA	10.547	34.654	48.021	455%	139%
EBITDA	17.784	40.889	56.568	318%	138%

- V sektorju turizem smo ustvarili 98.094 EUR prihodkov, kar je 91% več kot leta 2024 in 22% več kot je bilo planirano za 2025. Neposredni stroški v sektorju turizem so znašali 38.388 EUR, ustvarjen RVC (operativni dobiček sektorja) pa 59.707 EUR.
- Ko na sektor turizem alociramo po internem sodilu še pripadajoč delež skupnih splošnih stroškov, marketinga in prodaje v višini 2% in absolutnem znesku 10.901 EUR, dobimo v sektorju turizem naslednje interne poslovne rezultate: EBIT: 48.000 EUR in EBITDA 56.000 EUR.
- EBIT v sektorju turizem se je povečal za 355% in je bil za 39% boljši od plana, EBITDA se je povečal za 218% in je bil za 38% boljši od plana.

# Ključne aktivnosti sektorja turizem v letu 2025

## **V letu 2025 so bile v sektorju turizem ključne naslednje aktivnosti:**

- Uveljavljena je bila prodaja skupinam po načelu „več produktov kupiš – več popusta pridobiš“. Skupine ki niso kupile dodatnih produktov so dobile za žičniške naprave zgolj 10% popusta in ne več 30% tako kot v preteklih letih. Za vsak dodaten kupljen produkt, so dobile skupine dodatnih 5% popusta na žičniške naprave, skupaj največ 30%. Na ta način smo skupine tudi finančno spodbujali, da so kupile več storitev, ki jih ponuja družba Velika planina: gostinske storitve, turistično vodenje, ogled Preskarjevega muzeja, prikaz izdelovanja sira trniča...
- V sektorju je bila zaposlena dodatna oseba na delovnem mestu Koordinator turističnih aktivnosti, ki sicer dela tako na področju turizma, kot tudi na področju prodaje.
- Uspešno je bil razvit produkt Prikaz izdelave sira trniča, ki se je prodajal skupaj z ogledom Preskarjevega muzeja.
- Na osnovi obstoječe ponudbe sta bila razvita dva paketna produkta z višjo dodano vrednostjo za individualne goste. Izvedene so bile pilotne prodaje, produkti so uspešno prestali test, gostje so jih kupili preko spletne trgovine, z izvedenimi storitvami so bili zelo zadovoljni.
- V sektorju smo celo leto prizadevno skrbeli za pospeševanje prodaje turističnih produktov
- Vložena je bila izterjava zaradi neplačanih računov podjetju Griffin d.o.o., ki ima v skladu z izvedenim javnim naročilom pravico in dolžnost upravljati s sistemom električnih koles od 1.9.2023 do 1.9.2026.

# Preskarjev muzej

V letu 2025 smo nadgradili program v Preskarjevem muzeju. Sklenili smo pogodbo z zunanjo sodelavko, ki je z imenom pastirica Mica izvajala program v muzeju v času odprtja.

Ključni razvojni koraki:

- ponovno odprtje muzeja z dnevnim programom
- uvedba delavnic izdelave trniča vsak dan ob 13. uri
- označitev poti, ki po planini vodijo do muzeja
- postavitve novih klopi
- montaža novega križa na Preskarjevi bajti

**Skupni prihodek neto v muzeju: 10.658,91 €, 62% več kot v 2024.**

	PRIHODKI MUZEJ - REDNI OBISKOVALCI				
	Vstopnina (neto)	Prikaz izdelave Trniča (neto)	Spominki (Neto)	Skupni prihodek (neto)	Skupni prihodek (Bruto)
JUNIJ	2.432,88 €	451,15 €	40,64 €	2.924,67 €	3.202,50 €
JULIJ	2.911,41 €	860,28 €	- €	3.771,69 €	4.130,00 €
AVGUST	2.612,78 €	1.021,92 €	179,91 €	3.814,61 €	4.177,00 €
SEPTEMBER	84,01 €	63,93 €	- €	147,94 €	162,00 €



# Koča Košutnik

## Ključne aktivnosti:

- Izvedba promocije najema (posebej jesen/zima)
- sprememba cenika za zaposlene na Občini Kamnik (nova cena: 40€/noč; prej 20€/noč)
- oblikovanje pomladne in jesenske ponudbe
- Posodobitev avtomatskih sporočil za rezervacije
- Razširitev ponudbe (brisače, voda, okraski)
- priprava predloga investicij za 2026 in posredovanje lastniku - Občini Kamnik
- napeljava novih žlebov
- redno čiščenje greznice in dobava vode

## Prihodki:

- V letu 2025 je bilo ustvarjenih 15.286,30€ prihodkov, 69% več kot v 2024
- Največ gostov je bilo iz Slovenije, sledi Hrvaška, Belgija, Francija in Češka

# Kombi prevozi v času remonta

Za potrebe prevoza gostov v času remontov smo v 2025 izvajali aktivnost analize trga, preverjanje možnosti nakupa ali najema kombija.

Ob predčasnem zaprtju nihalke smo nadaljevali z aktivnostmi in izvedbo, izvedli smo naslednje aktivnosti:

- analizirali trg prevoznikov, poiskali ustrezne ponudnike, sklenili pogodbe
- organizirali rezervacije in nakup prevozov preko spletne trgovine
- vzpostavili info telefon
- pripravili protokol varne vožnje
- uredili otroške sedeže
- izvajali redne prevoze za goste koč in delavce koč

Rezultat:

- Skupno je bilo prepeljanih 1.106 potnikov
- Skupni prihodki kombi prevozov so bili 6.172€ bruto.



# Marketing – ključne aktivnosti v 2025

## KLJUČNE NALOGE IN AKTIVNOSTI PODROČJA MARKETING V LETU 2025:

- **razvoj celostne tržno – komunikacijske strategije za podjetje in področje Velika planina,**
- aktivno izvajanje promocijskih aktivnosti z namenom doseganja načrtovanih prihodkov podjetja,
- organizacija lastnih dogodkov (pastirčkov pohod, dan trniča, valentinovo, otroške delavnice, pust, silvestrovo, pohod k polnočnici, prvomajski golaž),
- so-organizacija večjih prireditev na Veliki planini (gorski tek na VP, trail VP, tekmovanje harmonikarjev)
- priprava in izvedba oglaševalskih akcij,
- redno komuniciranje na socialnih medijih in platformah (FB, IG, tiktok),
- sodelovanja z vplivneži (SI, IT, HU, HR)
- krizno komuniciranje ob zaustavitvi nihalke zaradi udara strele v vlečno vrv nihalke,
- udeležba na slovenski turistični borzi (SIW) – 19 sestankov iz različnih držav
- organizacija študijske ture za novinarje in turistične agente,
- snemanja in medijski obiski (RTV SLO, POP TV, Planet TV, češka in turška TV; novinarska konferenca GRS)
- produkcija novega foto in video materiala ter lastnih informativnih tabel,
- organizacija in izvedba teambuildinga in študijske ture (Adventna pot Katschberg)
- začetek projekta »Mlečna cesta« (izbor izvajalca, finančna konstrukcija, praznična okrasitev in foto točke)

# Marketinške vsebine v 2025

Marec:

- Ugodnosti za družine in upokoјence (med tednom)

Pomlad (April-junij)

- Cvetenje žafranov (navodila o odgovornem obisku; FB kampanje; nasveti za obisk; odštevanje do cvetenja...)
- Posnetki 3 videi za družbena omrežja, ki opozarjajo na tri pomembna načela: hodimo po utrjenih poteh; smeti odnesemo s seboj v dolino; štirinožne prijatelje imamo vedno na vrvi in za njimi pospravimo
- Postavitev 12 tablic v sodelovanju s pašnimi skupnostmi, ki ozaveščajo o odgovornem obisku planine
- Izdelava mini knjižice v SLO in ANG: Mali varuh narave – z nalogami, s katerimi so otroci spoznavali naravo, živali in pravila obnašanja v planinah
- Alpski vrt v naravi – cvetoči pašniki

Poletje (junij-avgust)

- Prihod živine
- 7 načel odgovornega obiska SLO in ANG
- Nasveti za obisk Velike planine (dostopi, trajanje obiska, primerna obutev....)

Jesen (September-November)

- Prekinjeno obratovanje nihalke (komunikacija z javnostjo – v sodelovanju s Špelo Jurglič)
- Peš na jesensko Veliko planino – katera pot je prava zate? (SLO in ANG)

Zima (December)

- Ponovni pričetek obratovanja nihalke
- Praznična okrasitev, polnočnica, silvestrovo

# Prodaja – ključne aktivnosti v 2025

## **KLJUČNE NALOGE IN AKTIVNOSTI PODROČJA PRODAJA V LETU 2025:**

- organizacija in izvedba prodajne službe na blagajnah družbe,
- organizacija in izvedba prodaje za zaključene skupine,
- pridobitev licence organizatorja turističnih aranžmajev in licence za prodajo turističnih aranžmajev
- pridobitev in implementacija prodaje preko spletne trgovine za turistične produkte,
- razvoj celotne ponudbe podjetja (žičnice, gostinstvo, parkirišča, turizem...)
- razvoj novih turističnih produktov

# Prodaja – razvoj turističnih produktov

Skrivnosti Velike planine – premium doživetje	5 prodanih produktov
Med pašniki in zgodbami – samovodeno doživetje	11 prodanih produktov
Obisk Preskarjevega muzeja (spletna prodaja)	7 odraslih + 2 družinske prodane vstopnine
Programi s Pastirico Mico	1 prodan produkt
Polet s tandemom	0 prodanih
Pohod k polnočnici z baklami	0 prodanih
Prostor za zaključene skupine	5 x smo gostili skupino v skodli

V letu 2025 smo pomemben del aktivnosti namenili razvoju in vzpostavitvi prodaje novih turističnih produktov z višjo dodano vrednostjo, s čimer smo nadgradili ponudbo Velike planine ter okrepili temelje za nadaljnjo rast prihodkov in kakovosti doživetij.

## Razviti\* ali nadgrajeni produkti:

- Doživetja na Veliki planini\* (3 novi produkti: premium in samovodena doživetja ter obisk muzeja s prikazom izdelave trniča)
- Polet s padalom v tandem\*
- Delavnice izdelave trniča
- Programi s pastirico Mico (popoldanski program za goste koč)\*
- Pohod k polnočnici z baklami\*
- Prostor za zaključene skupine (Skodla) izven sezone

# Prodaja organiziranim skupinam

SKUPINE od leta 2018 - 2025 (bruto)						
	PRIHODEK 2018	PRIHODEK 2019	PRIHODEK 2022	PRIHODEK 2023	PRIHODEK 2024	PRIHODEK 2025
januar	1.972,02 €	366,00 €	347,00 €	1.409,40 €	1.326,58 €	1.877,80 €
februar	1.932,00 €	3.076,00 €	385,00 €	5.880,58 €	594,70 €	559,10 €
marec	285,00 €	1.265,00 €	1.138,77 €	3.257,04 €	2.742,94 €	0,00 €
april	1.255,00 €	3.307,00 €	1.823,60 €	6.421,50 €	7.872,20 €	18.401,75 €
maj	6.174,89 €	5.904,00 €	6.923,19 €	14.792,50 €	15.496,70 €	28.296,00 €
junij	17.744,00 €	14.181,00 €	32.247,50 €	26.220,40 €	41.650,80 €	55.140,50 €
julij	12.362,00 €	7.823,00 €	12.332,90 €	17.410,10 €	31.004,65 €	24.663,45 €
avgust	8.644,00 €	16.042,00 €	15.734,00 €	562,90 €	25.450,85 €	32.639,25 €
september	9.162,00 €	10.029,00 €	20.336,32 €	11.738,65 €	25.671,55 €	3.076,00 €
oktober	2.862,00 €	2.291,00 €	6.131,70 €	6.529,29 €	3.972,10 €	5.284,70 €
november	650,00 €	0,00 €	119,50 €	0,00 €	2.568,70 €	0,00 €
december	1.605,00 €	0,00 €	961,40 €	0,00 €	2.363,40 €	1.000,80 €
	64.647,91 €	64.284,00 €	98.480,88 €	94.222,36 €	160.715,17 €	170.939,35 €

LETO 2025	ŠT.skupin	VODENE SKUPINE	POGOSTITEV ZELEN ROB	VODENJE IN KOSILO	PREDS. TRNIČA
ŠT. VSEH SKUPIN	247	40	60	17	7
ŠOLE	35	8	7	3	-
TURISTIČNE AGENCIJE	182	28	41	11	7
OSTALO/PRIVAT ORGANIZACIJA	30	4	12	3	-
LETO 2024	ŠT.obiskov	VODENE SKUPINE	POGOSTITEV ZELEN ROB	VODENJE IN KOSILO	PREDS. TRNIČA
ŠT. VSEH SKUPIN	302	36	69	12	6
ŠOLE	29	6	5	2	1
TURISTIČNE AGENCIJE	217	20	55	8	4
OSTALO/PRIVAT ORGANIZACIJA	56	10	9	2	1
LETO 2023	ŠT.obiskov	VODENE SKUPINE	POGOSTITEV ZELEN ROB	VODENJE IN KOSILO	PREDS. TRNIČA
ŠT. VSEH SKUPIN	175	29	50	14	1
ŠOLE	21	3	3	1	0
TURISTIČNE AGENCIJE	96	17	25	8	1
OSTALO/PRIVAT ORGANIZACIJA	58	9	22	5	0
LETO 2022	ŠT.obiskov	VODENE SKUPINE	POGOSTITEV ZELEN ROB	VODENJE IN KOSILO	PREDS. TRNIČA
ŠT. VSEH SKUPIN	204	31	72	25	3
ŠOLE	29	8	12	6	0
TURISTIČNE AGENCIJE	125	13	33	12	3
OSTALO/PRIVAT ORGANIZACIJA	50	10	27	7	0

Število vseh skupin je od leta 2022 naraslo iz 204 na 247, kar znaša 21%. Bruto prihodki od skupin so od leta 2022 narasli iz 98.480 na 170.939 EUR, kar znaša 73%. Prihodki od skupin so se povečali predvsem v zadnjih dveh letih (2024 in 2025).

Največji delež skupin predstavljajo turistične agencije, sledijo šole in ostale organizacije. Kot posledica nove prodajne politike je v letu 2025 opazen večji delež vodenih skupin, pogostitev na Zelenem robu ter kombinacij vodenja in kosila.

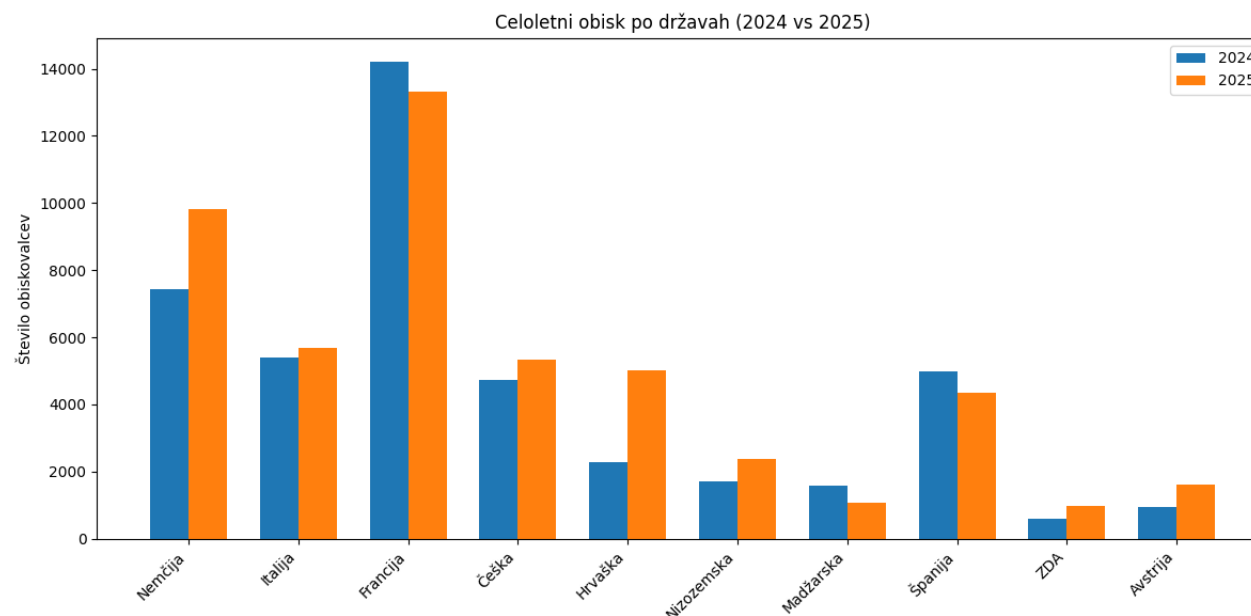
Zaradi zaustavitve nihalke je 2025 v mesecu septembru 45 skupin odpovedalo obisk. Ocenjen izpad neto prihodkov od skupin zaradi udara strele znaša približno 15.000 EUR.

# Analiza obiskovalcev

**V letu 2025 smo zabeležili 85.000 obiskovalcev** (2024: 96.700; –12,1 %). Padec je predvsem posledica dveh remontov med 4.9. in 4.12.2025.

**Največ obiskovalcev v 2025 je prišlo iz Francije (13.333), Nemčije (9.826), Italije (5.672), Češke (5.343) in Hrvaške (5.002).** V primerjavi z 2024 najbolj izrazito rastejo Hrvaška, Nemčija, Avstrija in Nizozemska, medtem ko manjši upad beležimo pri Franciji, Španiji in Madžarski.

**V TOP sezoni (maj–avgust)** je trend pozitiven — večina tujih trgov beleži rast. Naši obiskovalci ostajajo pretežno tuji, z izrazitim poletnim vrhom. Obiskovalci so predvsem iz bližnjih trgov in sosednjih držav.



Leto	domači obiskovalci	% domači	tuji obiskovalci	% tuji
<b>2024</b>	27.001	<b>30,8 %</b>	60.727	<b>69,2 %</b>
<b>2025</b>	25.177	<b>32,9 %</b>	51.432	<b>67,1 %</b>

# Analiza zadovoljstva obiskovalcev

## Analiza zadovoljstva gostov z gostinskimi storitvami na Zelenem robu 2024 / 2025:

- Ohranitev zadovoljstva gostov na Googlu: 4,4 -> 4,4
- Ohranitev zadovoljstva gostov na Tripadvisorju 4,0 -> 4,0
- Povečanje zadovoljstva gostov na Facebooku: 3,9 -> 4,0 -> 4,1

## Anketa zadovoljstva gostov

V letu 2025 smo izvedli spletno anketo zadovoljstva med domačimi in tujimi gosti. Anketo je izpolnilo 121 domačih in 24 tujih obiskovalcev. **Ocena 1 pomeni odlično, ocena 5 pa nezadostno. Rezultati kažejo zelo visoko splošno zadovoljstvo (povprečje 1,6), destinacijo pa bi priporočilo 97 % vprašanih.** Domači gosti za Veliko planino najpogosteje izvejo preko priporočil prijateljev in znancev, sledita spletna stran in družbena omrežja. Pri tujih gostih izstopata turistični vodnik (travel book) in spletna stran. Glavni motivi obiska so pohodništvo in narava, družinski izlet ter ogled pastirskega naselja. Pomembni so tudi razgledi in fotografiranje. Gostinsko ponudbo je obiskala velika večina anketiranih. **Kakovost hrane (2,0) in prijaznost osebja (1,8) sta ocenjeni zelo dobro.** Obiskovalci kot priložnost za izboljšave najpogosteje omenjajo več kadra, dodatni program in cenovno dostopnost. Tudi **žičniške storitve (okoli 1,7), informiranost in označenost (1,4) so ocenjene zelo dobro.**

**Povzetek:** Velika planina dosega zelo visoko zadovoljstvo in močno priporočilno moč. Največ priložnosti za razvoj je v nadgradnji gostinske ponudbe, boljši informiranosti obiskovalcev in dodatnih vsebinah za obiskovalce.

# Certifikati in nagrade

Na področju trajnosti smo ponovno uspešno pridobili **certifikat Zeleni ključ**.

Na nacionalnem izboru **Best Of Local 2026** je Velika planina prejela prestižno nagrado Best Outdoor Activity. Nagrade Best Of Local organizirata medijska hiša The Slovenia in mednarodni medij In Your Pocket že 15. leto zapored. Gre za izbor najboljših lokalnih destinacij, ponudnikov in doživetij v Sloveniji, ki temelji na kombinaciji glasov javnosti in strokovne uredniške komisije. Družba Velika planina je prejela to nagrado že tretje leto zapored (2024, 2025 in 2026).

V letu 2025 smo pridobili **znak Slovenia Green** in se vključili v [Zeleno shemo slovenskega turizma](#). Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je nacionalni certifikacijski program pod znamko Slovenia Green, ki združuje prizadevanja za trajnostni razvoj slovenskega turizma ter destinacijam in ponudnikom zagotavlja konkretna orodja za ocenjevanje in izboljševanje trajnostnega delovanja.



# Aktivnosti – splošni sektor (1/2)

## 1. Izvajanje strateških razvojnih projektov

- Poročanja o doseganju kazalnikov po izvedeni investiciji v 6-sedežnico (MGTŠ, SID banka)
- Uspešna izvedba aktivnosti in pridobitev certifikata Zeleni ključ za Zeleni rob.

## 2. Izvedba nabavnih procesov v skladu z ZJN

- Uspešno izveden javni razpis za dobavo električne energije za dobo 24 mesecev.
- Izvedene so bile načrtovane manjše investicije, ki so dobile potrebno predhodno soglasje Nadzornega sveta in Skupščine

## 3. Skrb za čistočo in urejenost vseh površin s katerimi upravlja podjetje (v dogovoru z vodji sektorjev)

- Redna vzdrževalna dela okolice (košnja trave, odstranjevanje suhih dreves).
- Skrb za redno dobavo sanitarnih materialov.

## 4. Nadgradnja sistema zavarovanj v podjetju

- Pregled obstoječih zavarovalnih polic, ugotovitev odstopanj in začetek uskladitve z dejanskim stanjem.

## 5. Postopna nadgradnja digitalizacije podjetja

- Poizvedba in pridobivanje ponudb za elektronsko beleženje ur ter ERP

# Aktivnosti – splošni sektor (2/2)

## 6. Kadrovsko področje

- Opravljenega je bilo veliko dela povezanega z iskanjem novih delavcev za obdobje visoke sezone in uvajanjem zaposlenih v delovne procese (udeležba na kariernem sejmu, zaposlitveni oglasi...)
- Izvedenih je bilo nekaj usposabljanj za celoten kolektiv (delo v zahtevnih situacijah, reševanje konfliktov, postavljanje meja, vrednote zaposlenih)
- Delavke v splošnem sektorju so se skupaj z direktorjem udeležile kadrovske akademije na GZS
- Priprava načrta nakupa delovne opreme za zaposlene ter izvedba nabave delovnih oblačil po letnem planu.
- Izvajanje rednih letnih in periodičnih usposabljanj iz varstva pri delu.
- Začel se je proces priprave načrta dela za kadrovsko področje in izdelavo kompetenčnega modela za podjetje

## 7. Skrb za vozni park, nadzorovanje izvajanja dogovorjenih pravil o uporabi službenih vozil

- Sprejetje Pravilnika o uporabi službenih vozil.
- Skrb za opravljanje rednih letnih servisov in registracij voznega parka.
- Naključno preverjanje upoštevanja pravil o uporabi službenega vozila.

## 8. Videonadzorni sistem

- Priprava osnutka pravilnika o videonadzoru.
- Pregled in predlog vzpostavitve novih kamer ter zamenjave dotrajanih kamer.

# Načrt in realizacija gibanja števila delavcev

GIBANJE ŠTEVILA ZAPOSLENIH	STANJE 31.12.2022	REALIZACIJA 2023		REALIZACIJA 2024		PLAN 2025		REALIZACIJA 2025	
		SPREMEMBA	29.12.2023	SPREMEMBA	31.12.2024	SPREMEMBA	31.12.2025	SPREMEMBA	31.12.2025
ŽIČNICE	11	0	11	0	11	0	11	0	11
GOSTINSTVO	6	-3	3	2	5	0	5	0	5
PARKIRIŠČA, TURIZEM, MARKETING, PRODAJA	2	0	2	0	2	1	3	1	3
SPLOŠNI	4	0	4	0	4	0	4	0	4
SKUPAJ	23	-3	20	2	22	1	23	1	23

- V sektorju parkirišča, turizem, marketing in prodaja smo imeli v načrtu zaposlitev koordinatorja turističnih dejavnosti. Zaposlitev smo realizirali.
- Potrebe po dodatnih delavcih v sektorju žičnice, ki se pojavljajo predvsem v konicah (glavna turistična sezona, vikendi) smo pokrili s študenti in upokojenimi delavci.
- V sektorju gostinstva smo za določen čas v visoki sezoni (1.6. – 30.9.) zaposlili kuharsko pomočnico.
- Delovno razmerje je konec leta odpovedal kuhar. Namesto njega smo na to delovno mesto zaposlili osebo, ki je poleti delala za določen čas kot kuharska pomočnica.
- Povprečno število redno zaposlenih in število zaposlenih konec leta 2025 je bilo 23 – tako kot je bilo načrtovano.

# Aktivnosti FRS v 2025

- Skrbno spremljanje gibanja denarnega toka podjetja
- Redno knjiženje poslovnih dogodkov po sistemu najmanj treh kontrol
- Pripravljati sprotni in redni mesečni kontroling do 20. v mesecu za pretekli mesec
- V letu 2025 je bila izvedena dokapitalizacije s strani lastnika Občine Kamnik v višini 250.000 EUR.
- Podjetje ima od konca leta 2024 v bilancah oblikovano rezervacijo v višini 40.000 EUR za primer strojeloma na 6-sedežnici.

## **Ključ delitve Skupni splošni stroški in stroški marketinga:**

- Žičnice 81%
- Gostinstvo 10%
- Parkirišča 7%
- Turizem 2%

## Leto 2025 v številkah

# Prihodki, odhodki in poslovni rezultat

	2024 REAL	2025 PLAN	2025 REAL		
FINANČNO POROČILO 2025	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	R25 / R24	R25 / P25
Poslovni prihodki	2.507.937	2.722.083	2.480.954	99%	91%
Drugi prihodki (subvencija za pokrivanje AM 6sed+subvencija ministrstvo za infrastrukturo + odškodnine)	353.371	237.660	332.117	94%	140%
Drugi prihodki-nadomestilo poplave	91.546				
<b>Prihodki skupaj</b>	<b>2.861.308</b>	<b>2.959.743</b>	<b>2.813.071</b>	98%	95%
<b>Stroški in odhodki skupaj</b>	<b>2.505.117</b>	<b>2.624.374</b>	<b>2.529.863</b>	101%	96%
<b>EBIT</b>	<b>495.061</b>	<b>481.698</b>	<b>416.364</b>	84%	86%
<b>ČISTI DOBIČEK / IZGUBA</b>	<b>373.181</b>	<b>370.380</b>	<b>334.527</b>	90%	90%
<b>EBITDA</b>	<b>967.119</b>	<b>977.719</b>	<b>917.963</b>	95%	94%
<b>EBIT %</b>	17,3%	16,3%	14,8%	86%	91%
<b>DOBIČEK / IZGUBA %</b>	13,0%	12,5%	11,9%	91%	95%
<b>EBITDA %</b>	33,8%	33,0%	32,6%	97%	99%
<b>EBITDA prilagojen</b>	<b>779.459</b>	<b>790.059</b>	<b>730.303</b>	94%	92%

# Žičnice

	2024	2025	2025		
	REAL	PLAN	REAL		
FINANČNO POROČILO 2025	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	R25 / R24	R25 / P25
<b>ŽIČNICE</b>					
<b>Prihodki od prodaje žičnice</b>	<b>1.663.195</b>	<b>1.712.539</b>	<b>1.494.217</b>	90%	87%
Drugi prihodki žičnice (subvencija za pokrivanje AM 6sed+subvencija ministrstvo za infrastrukturo)	353.371	237.660	332.117	94%	140%
<b>Stroški dela žičnice</b>	<b>443.526</b>	<b>450.280</b>	<b>455.942</b>	103%	101%
Stroški elektrike žičnice	78.457	71.117	62.976	80%	89%
Stroški tekočega vzdrževanja žičnice	78.445	77.800	72.852	93%	94%
Stroški amortizacije žičnice	397.320	413.743	401.198	101%	97%
Drugi neposredni stroški žičnice	56.855	74.141	60.356	106%	81%
<b>Operativni dobiček žičnice (POKRITJE II)</b>	<b>961.963</b>	<b>863.118</b>	<b>773.010</b>	80%	90%
Delež skupnih splošnih stroškov, marketinga, prodaje	460.647	492.349	441.497	96%	90%
<b>EBIT ŽIČNICE (DOBIČEK / IZGUBA)</b>	<b>501.316</b>	<b>370.769</b>	<b>331.513</b>	66%	89%
<b>EBITDA ŽIČNICE</b>	<b>898.636</b>	<b>784.512</b>	<b>732.711</b>	82%	93%

# Gostinstvo

	2024	2025	2025		
	REAL	PLAN	REAL		
FINANČNO POROČILO 2025	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	R25 / R24	R25 / P25
<b>GOSTINSTVO</b>					
Prihodki od prodaje gostinstvo	628.611	706.567	664.464	106%	94%
Stroški prodanega blaga	196.685	204.904	197.206	100%	96%
Stroški dela	272.059	282.129	309.009	114%	110%
Stroški tekočega vzdrževanja v gostinstvu	22.978	12.496	22.632	98%	181%
Stroški amortizacije v gostinstvu	27.220	32.483	28.550	105%	88%
Drugi neposredni stroški gostinstva	72.610	76.439	66.896	92%	88%
<b>Operativni dobiček GOSTINSTVA (POKRITJE II)</b>	<b>37.059</b>	<b>98.116</b>	<b>40.172</b>	108%	41%
Delež skupnih splošnih stroškov, marketinga, prodaje	56.870	60.784	54.506	96%	90%
<b>EBIT GOSTINSTVO</b>	<b>-19.811</b>	<b>37.332</b>	<b>-14.334</b>	72%	-38%
<b>EBITDA GOSTINSTVO</b>	<b>7.409</b>	<b>69.815</b>	<b>14.216</b>	192%	20%



# Parkirišča

	2024	2025	2025		
	REAL	PLAN	REAL		
FINANČNO POROČILO 2025	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	R25 / R24	R25 / P25
PARKIRIŠČA					
Prihodki od prodaje parkirnin	144.290	195.257	206.458	143%	106%
Stroški zunanjih storitev rediteljev in zaposlenih	45.983	44.205	55.196	120%	125%
Stroški tekočega vzdrževanja in pluženja	7.089	17.500	5.000	71%	29%
Stroški amortizacije ceste in parkirišča	40.281	43.560	40.532	101%	93%
Ostali stroški parkirišča	8.119	8.500	16.411	202%	193%
Operativni dobiček parkirišča (POKRITJE II)	42.818	81.492	89.319	209%	110%
Delež skupnih splošnih stroškov, marketinga, prodaje	39.809	42.549	38.154	96%	90%
Finančni odhodki	9.831	2.491	1.769	18%	71%
<b>Operativni dobiček PARKIRIŠČ (POKRITJE II)</b>	42.818	81.492	89.319	209%	110%
<b>EBIT PARKIRIŠČA</b>	<b>3.009</b>	<b>38.943</b>	<b>51.165</b>	1700%	131%
<b>EBITDA PARKIRIŠČA</b>	<b>43.290</b>	<b>82.503</b>	<b>91.697</b>	212%	111%

# Turizem



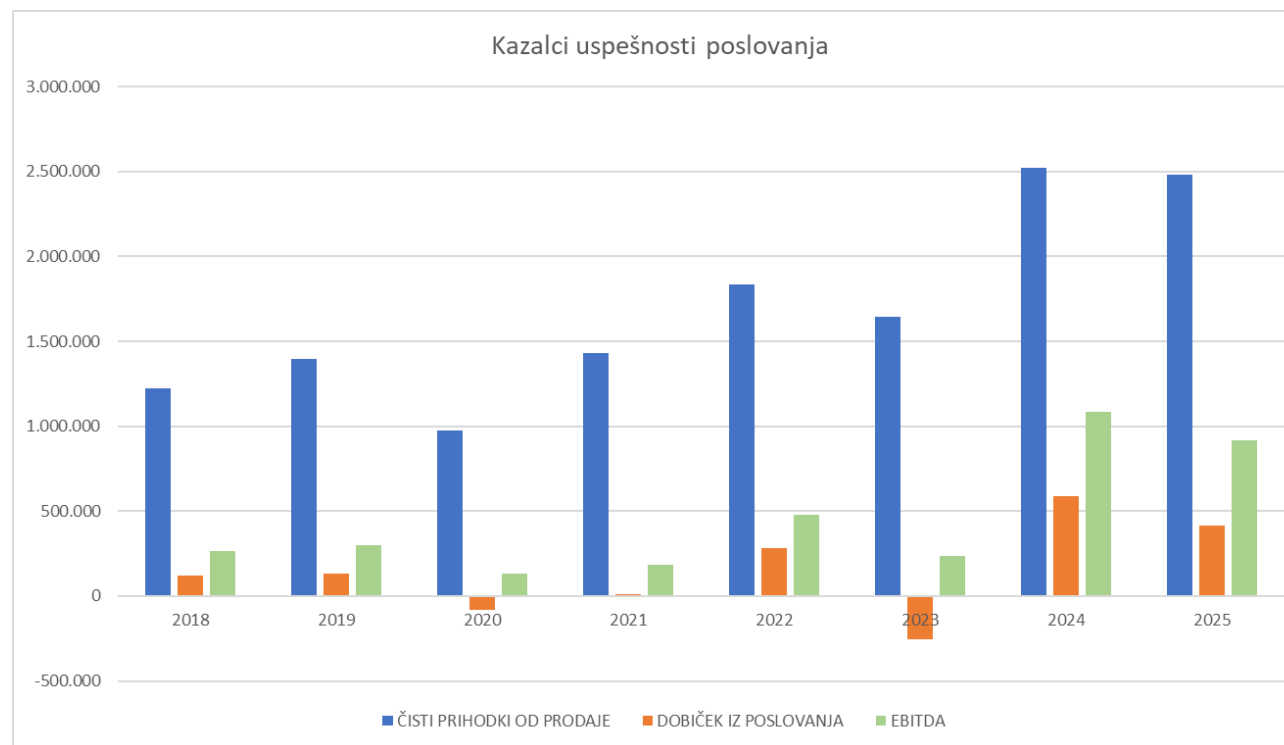
	2024	2025	2025		
	REAL	PLAN	REAL		
FINANČNO POROČILO 2025	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	R25 / R24	R25 / P25
<b>TURIZEM</b>					
Prihodki od prodaje turizem	51.368	80.550	98.094	191%	122%
Stroški turizem	31.076	45.896	49.289	159%	107%
Operativni dobiček turizem (POKRITJE II)	20.292	46.811	58.922	290%	126%
Delež skupnih splošnih stroškov, marketinga, prodaje-2%	9.745	12.157	10.901	112%	90%
<b>EBIT TURIZEM</b>	<b>10.547</b>	<b>34.654</b>	<b>48.021</b>	455%	139%
<b>EBITDA TURIZEM</b>	<b>17.784</b>	<b>40.889</b>	<b>56.568</b>	318%	138%

# Marketing in prodaja

	2024	2025	2025		
	REAL	PLAN	REAL		
FINANČNO POROČILO 2025	JAN-DEC	JAN-DEC	JAN-DEC	R25 / R24	R25 / P25
<b>MARKETING IN PRODAJA</b>					
<i>Prihodki</i>	20.473	27.170	17.720	87%	65%
<i>Stroški dela</i>	135.395	151.898	141.959	105%	93%
<i>Investicija v marketing (otvoritev, strategija, brand, spletna stran)</i>		16.000	5.000	#DIV/0!	31%
<i>Stroški prodajnih in marketinških dejavnosti</i>	44.691	24.000	25.167	56%	105%
<i>Ostali stroški marketing (AM+COGS+ostalo)</i>	9.052	26.926	32.992	364%	123%
<b>Skupni stroški marketinga in prodaje</b>	189.138	218.824	205.118	108%	94%

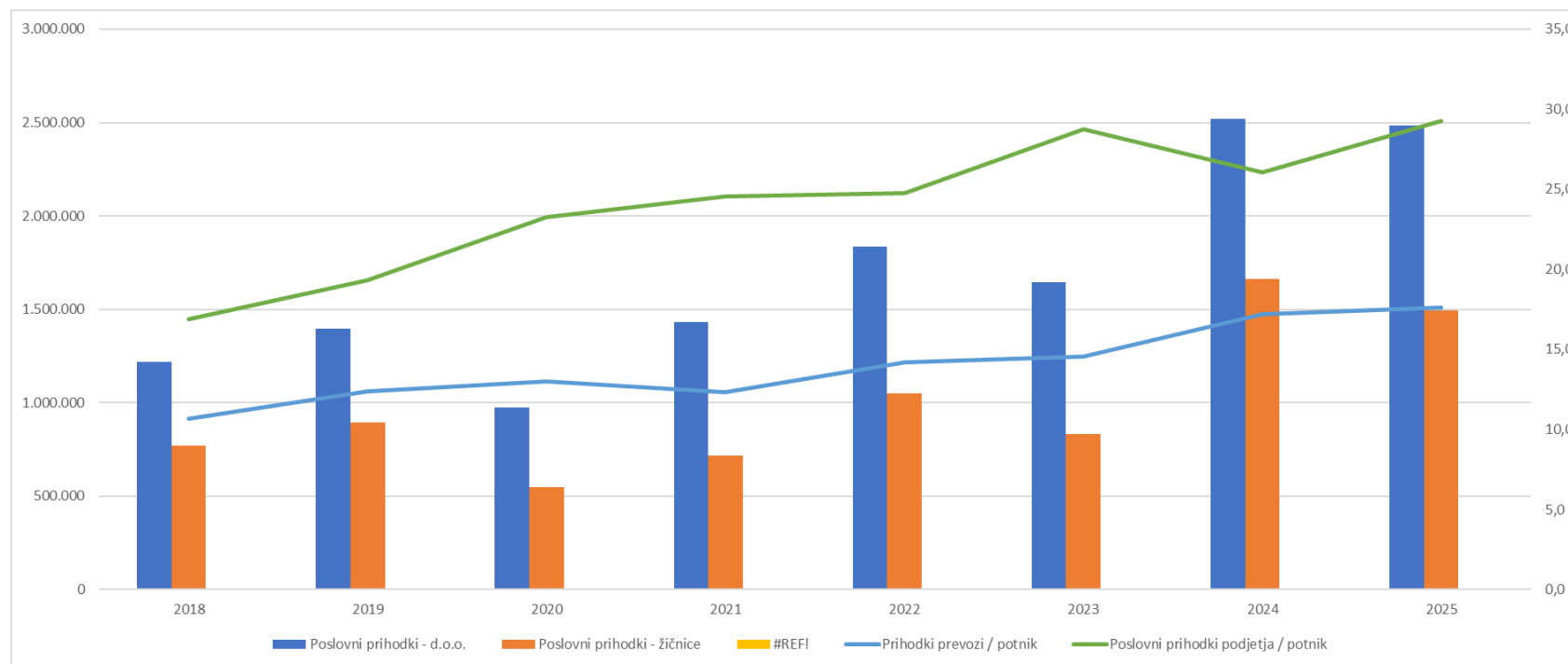
## Kazalci uspešnosti poslovanja

# Prihodki, dobiček in EBITDA po „AJPES“



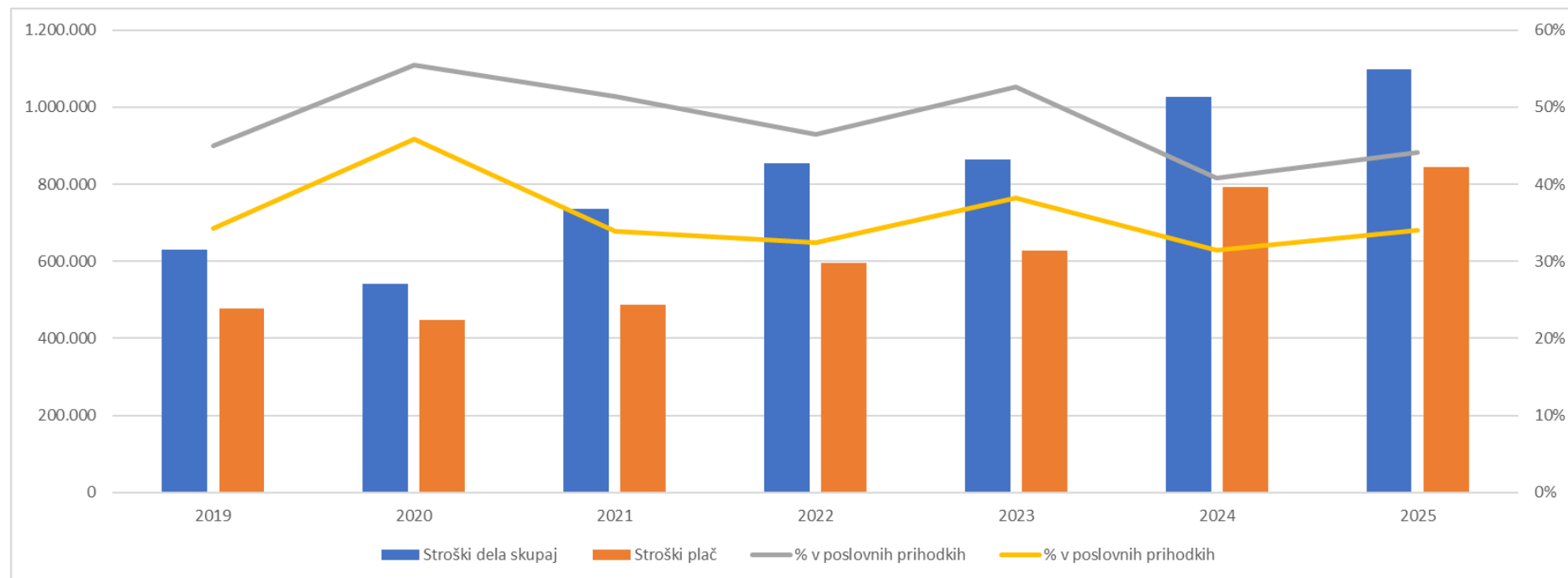
KAZALCI USPEŠNOSTI POSLOVANJA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	1.220.591	1.396.540	976.157	1.432.299	1.834.992	1.643.064	2.519.997	2.483.653
DOBIČEK IZ POSLOVANJA	118.744	134.425	-84.085	10.201	283.669	-255.671	589.253	416.215
EBITDA	266.635	301.167	132.972	185.664	479.233	237.307	1.087.389	917.963

# Poslovni prihodki na prepeljanega potnika



POSLOVNI PRIHODKI NA POTNIKA	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Poslovni prihodki - d.o.o.	1.220.591	1.396.540	976.157	1.432.299	1.834.992	1.643.064	2.519.997	2.483.653
Poslovni prihodki - žičnice	771.076	894.199	546.513	718.564	1.049.969	832.996	1.663.195	1.494.217
Število potnikov	72.208	72.208	41.951	58.362	74.054	57.174	96.717	84.909
Prihodki prevozi / potnik	10,7	12,4	13,0	12,3	14,2	14,6	17,2	17,6
Poslovni prihodki podjetja / potnik	16,9	19,3	23,3	24,5	24,8	28,7	26,1	29,3

# Stroški dela po letih absolutno in relativno



STROŠKI DELA	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Stroški dela skupaj</b>	628.922	541.695	736.777	853.408	864.636	1.027.113	1.097.384
% v poslovnih prihodkih	45%	55%	51%	47%	53%	40,8%	<b>44,2%</b>
<b>Stroški plač</b>	477.839	447.159	486.471	594.393	628.781	793.837	844.593
% v poslovnih prihodkih	34%	46%	34%	32%	38%	32%	<b>34%</b>

# Gibanje denarnega toka podjetja

DENARNI TOK PODJETJA	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Stanje denarja na začetku leta</b>	<b>777.340</b>	<b>734.941</b>	<b>822.600</b>	<b>780.766</b>	<b>515.518</b>	<b>1.312.179</b>
EBITDA prilagojen	132.972	185.664	479.233	237.307	760.602	730.303
Najem krat. kreditov				300.000		
Vračilo krat. kreditov					-300.000	
Najem dolg. Kreditv		3.332	226.908	2.410.000		
Vračilo dolg. kreditov	-3.332	-3.332	-69.999	-117.618	-117.618	-244.183
Obresti	-3.302	0	-4.026	-78.766	-129.364	-81.837
Novo ustvarjen lastni investicijski potencial v posameznem letu	126.338	182.332	405.208	40.923	213.620	404.283
Dokapitalizacija	40.000			750.000	250.000	250.000
Investicije	-312.182	-673.808	-109.969	-10.701.008	-39.505	-144.968
<b>Stanje denarja na koncu leta</b>	<b>734.941</b>	<b>822.600</b>	<b>780.766</b>	<b>515.518</b>	<b>1.312.179</b>	<b>1.621.535</b>



## **Predlog namena porabe čistega dobička**

# Predlog namena porabe čistega dobička

- Direktor predlaga, da se čisti dobiček leta 2025 nameni za pokrivanje prenesene čiste izgube podjetja iz preteklih let.



